

國立臺北商業大學附設專科進修學校
企業管理科甲乙丙組 106 學年度入學課程標準

105學年度第2學期第1次專進教務會議會議通過 106.7.5
107學年度第2學期第2次企管系課程委員會議修正通過 108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下+暑	
共同通識科目	語文學群 (全修12學分)	國文(一)	2	2	2			
		國文(二)	2	2		2		
		國文(三)	2	2			2	
		英文(一)	2	2	2			
		英文(二)	2	2		2		
		英文(三)	2	2			2	
	人文社會學群 (應修2學分)	成人心理	2	2				2
		學習技巧	2	2				
		人際溝通	2	2				
	生活科學學群 (應修2學分)	環境與生活	2	2			2	
		科技與人生	2	2				
		自然科學概論	2	2				
	藝術學群 (應修2學分)	藝術與人生	2	2	2			
		美術與生活	2	2				
		音樂與生活	2	2				
戲劇與生活		2	2					
專業基礎科目	必修 (全修20學分)	會計學(一)	2	2	2			
		會計學(二)	2	2		2		
		管理學	2	2	2			
		行銷管理(一)	2	2			2	
		行銷管理(二)	2	2				2
		財務管理	2	2			2	
		人力資源管理	2	2				2
		生產與作業管理	2	2				2
		流通管理概論	2	2		2		
	流通英文	2	2				2	
	必選修 (應修6學分)	經濟學(一)	2	2	2	2	2	
		經濟學(二)	2	2				
		商業套裝軟體	2	2				
		企業倫理與道德	2	2				
商事法		2	2					
校訂專業科目	選修 (應修36學分)	職場作業實務(一)	3	3				
		職場作業實務(二)	3	3				
		管理知能實務(一)	3	3				
		管理知能實務(二)	3	3				
		行銷管理專題(一)	3	3				
		行銷管理專題(二)	3	3				
		產業營運專題(一)	3	3				
		產業營運專題(二)	3	3				
		門市作業管理(一)	3	3				
		門市作業管理(二)	3	3				
		商圖分析	3	3				
		商品作業管理(一)	3	3				
		商品作業管理(二)	3	3				
		市場調查	3	3				
		夜市暨商圈經營管理概論	2	2				
		觀光夜市暨商圈行銷管理	2	2				
		夜市暨商圈價值創造	2	2				
		夜市暨商圈公共關係	2	2				
		夜市暨商圈管理實務講座	2	2				
		日文(一)	2	2				
		日文(二)	2	2				
		電子商務	2	2				
		服務品質概論	2	2				
		門市營運管理	2	2				
		連鎖企業管理	2	2				
		消費者行為	2	2				
		法律與人生	2	2				
		知識管理	2	2				
		學習型組織	2	2				
		賣場規劃與管理	2	2				
		電子商城管理	2	2				
		供應鏈管理	2	2				
		顧客關係管理	2	2				
音樂欣賞	2	2						
公共關係	2	2						
顧客服務	2	2						

*零售夜市專班專修，非專班不可選修

國立臺北商業大學附設專科進修學校
 企業管理科甲乙丙組 106 學年度入學課程標準

105學年度第2學期第1次專進教務會議會議通過 106.7.5
 107學年度第2學期第2次企管系課程委員會會議修正通過 108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下+暑	
	願景經營與企業文化	2	2					
	連鎖加盟法規	2	2					
	設計概論	2	2					
	美的形式與原理	2	2					
	色彩學	2	2					
	應用色彩學	2	2					
	造型美學	2	2					
	創意思考與企劃	2	2					
	統計學	2	2					
	金融市場	2	2					
	校訂選修合計數	36	36	8	10	8	10	
畢業門檻	門市服務技能檢定	2	2		2			不計入畢業學分
各學期修課學分總計				20	20	20	20	畢業80學分