

國立臺北商業大學附設專科進修學校(應用外語科)甲乙組108學年度入學課程標準

本課程標準經108年7月25日107學年度第2學期第2次教務會議核備通過，適用108學年度入學學生

科目類別		科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下	
共同 通識 科目	語文學群 (全修4學分)	國文(一)	2	2	2				
		國文(二)	2	2		2			
	人文社會學群 (必修2學分)	法律與人生	2	2				2	
	藝術學群 (必修2學分)	音樂與生活	2	2		2			
專業 基礎 科目	必修 (全修28學分)	英語聽講(一)	2	2	2				
		英語聽講(二)	2	2		2			
		英語會話(一)	2	2			2		
		英語會話(二)	2	2				2	
		英語字彙與閱讀	2	2	2				
		流通業英文	2	2		2			
		英語簡報(一)	2	2			2		
		英語簡報(二)	2	2				2	
		流通管理概論	2	2			2		
		企業組織與管理	2	2				2	
		民法概要	2	2			2		
		商事法	2	2				2	
	會計學(一)	2	2	2					
	會計學(二)	2	2		2				
	必修 (應修6學分)	日文	2	2	2	2	2		
		東亞語文(一)	2	2					
		語言與文化	2	2					
		連鎖企業管理	2	2					
		勞資關係	2	2					
商業套裝軟體		2	2						
必修 (應修12學分)	行銷管理專題(一)	3	3	3					
	行銷管理專題(二)	3	3		3				
	產業營運專題(一)	3	3			3			
	產業營運專題(二)	3	3				3		
	選修 (應修26學分)	職場作業實務(一)	3	3					
		職場作業實務(二)	3	3					
		管理知能實務(一)	3	3					
		管理知能實務(二)	3	3					
		門市作業管理(一)	3	3					
		門市作業管理(二)	3	3					
		資訊技能	2	2					
		商品作業管理(一)	3	3					
商品作業管理(二)		3	3						
市場分析		3	3						
商用英語會話		2	2						
東亞語文(二)		2	2						
日語會話(一)		2	2						
日語會話(二)		2	2						
生活日語(一)		2	2						
生活日語(二)		2	2						
職場英文		2	2						
消費者行為		2	2						
影視英文		2	2						
服務品質概論		2	2						
勞動法案例		2	2						
學習型組織		2	2						
經貿英文		2	2						
電子商務		2	2						
商用英文		2	2						
顧客關係管理		2	2						
英語閱讀	2	2							
願景經營與企業文化	2	2							
觀光旅遊實務英文	2	2							
人力資源管理	2	2							
國際行銷管理	2	2							
新興法律探討與案例分析	2	2							
行銷管理	2	2							
科技英語導讀	2	2							
		校訂選修合計數	26	26	8	6	6	6	
			各學期修課學分總計		21	21	19	19	畢業80學分