

國立臺北商業大學附設專科進修學校  
企業管理科非產學107學年度入學課程標準

106學年度第2學期第1次企管系課程委員會會議通過107.3.12  
107學年度第2學期第2次企管系課程委員會會議修訂通過108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註	
				上	下+暑	上	下	暑		
共同通識科目	語文學群 (全修10學分)	國文(一)	2	2			2			
		國文(二)	2	2				2		
		英文(一)	2	2	2					
		英文(二)	2	2		2				
		英文(三)	2	2				2		
	人文&生活& 藝術學群 (應修6學分)	成人心理	2	2		4		2		
		學習技巧	2	2						
		人際溝通	2	2						
		環境與生活	2	2						
		科技與人生	2	2						
		自然科學概論	2	2						
		藝術與人生	2	2						
		美學與生活	2	2						
		音樂與生活	2	2						
戲劇與生活	2	2								
專業基礎科目	必修 (全修22學分)	會計學(一)	2	2	2					
		會計學(二)	2	2		2				
		管理學	2	2		2				
		行銷管理(一)	2	2			2			
		行銷管理(二)	2	2				2		
		財務管理	2	2				2		
		人力資源管理	2	2			2			
		生產與作業管理	2	2			2			
		流通管理概論	2	2	2					
		流通英文	2	2			2			
		門市服務技能檢定	2	2			2			
	必選修 (應修8學分)	經濟學(一)	2	2		2	2	4		
		經濟學(二)	2	2						
		統計學(一)	2	2						
		統計學(二)	2	2						
	選修 (應修34學分)	職場作業專題(一)	3	3						
		職場作業專題(二)	3	3						
		管理知能專題(一)	3	3						
		管理知能專題(二)	3	3						
行銷管理專題(一)		3	3							
行銷管理專題(二)		3	3							
產業營運專題(一)		3	3							
產業營運專題(二)		3	3							
門市作業管理(一)		3	3							
門市作業管理(二)		3	3							
商圈調查		3	3							
商品作業管理(一)		3	3							
商品作業管理(二)		3	3							
市場調查		3	3							
日文(一)		2	2							
日文(二)		2	2							
電子商務		2	2							
服務品質概論		2	2							
門市營運管理	2	2								

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註
				上	下+暑	上	下	暑	
選修 (接續前頁)	連鎖企業管理	2	2						
	消費者行為	2	2						
	法律與人生	2	2						
	知識管理	2	2						
	學習型組織	2	2						
	賣場規劃與管理	2	2						
	電子商城管理	2	2						
	供應鏈管理	2	2						
	顧客關係管理	2	2						
	音樂欣賞	2	2						
	公共關係	2	2						
	顧客服務	2	2						
	願景經營與企業文化	2	2						
	連鎖加盟法規	2	2						
	商業套裝軟體	2	2						
	金融資訊時事研討	2	2						
	商事法	2	2						
	校訂選修合計數	34	34	14	8	0	0	12	
各學期修課學分總計				20	20	14	14	12	畢業80學分