

國立臺北商業大學附設專科進修學校  
應用外語科甲乙丙組106學年度入學課程標準

105學年度第2學期第1次專進教務會議會議通過 106.7.5  
107學年度第2學期第1次應外系課程委員會議修正通過 108.4.9

科目類別		科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
					上	下	上	下+暑	
共同 通識 科目	語文學群 (必修6學分)	國文(一)	2	2	2				
		國文(二)	2	2		2			
		國文(三)	2	2				2	
	人文社會學群 (必修2學分)	法律與人生	2	2				2	
	藝術學群 (必修2學分)	音樂與生活	2	2			2		
專業 基礎 科目	必修 (必修28學分)	英語聽講(一)	2	2	2				
		英語聽講(二)	2	2		2			
		英語會話(一)	2	2			2		
		英語會話(二)	2	2				2	
		英語字彙與閱讀	2	2			2		
		流通業英文	2	2				2	
		英語簡報(一)	2	2			2		
		英語簡報(二)	2	2				2	
		流通管理概論	2	2		2			
		企業組織與管理	2	2			2		
		民法概要	2	2	2				
		商事法	2	2		2			
		會計學(一)	2	2	2				
	會計學(二)	2	2		2				
	必選修 (應修6學分)	日文	2	2	2	2		2	
		東亞語文(一)	2	2					
		語言與文化	2	2					
		連鎖企業管理	2	2					
		勞資關係	2	2					
		商業套裝軟體	2	2					
校訂 專業 科目	選修 (應修36學分)	職場作業實務(一)	3	3					
		職場作業實務(二)	3	3					
		管理知能實務(一)	3	3					
		管理知能實務(二)	3	3					
		行銷管理專題(一)	3	3					
		行銷管理專題(二)	3	3					
		產業營運專題(一)	3	3					
		產業營運專題(二)	3	3					
		門市作業管理(一)	3	3					
		門市作業管理(二)	3	3					
		商圈調查	3	3					
		商品作業管理(一)	3	3					
		商品作業管理(二)	3	3					
		市場分析	3	3					
		商用英語會話	2	2					
		東亞語文(二)	2	2					
		日語會話(一)	2	2					
		日語會話(二)	2	2					
		門市營運管理	2	2					
		消費者行為	2	2					
		知識管理	2	2					
		服務品質概論	2	2					
		勞動法案例	2	2					
學習型組織	2	2							
賣場規劃與管理	2	2							
電子商務	2	2							
供應鏈管理	2	2							
顧客關係管理	2	2							

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註
				上	下	上	下+暑	
選修 (接續前頁)	領導統御	2	2					
	願景經營與企業文化	2	2					
	人際溝通與關係	2	2					
	人力資源管理	2	2					
	國際行銷管理	2	2					
	新興法律探討與案例分析	2	2					
	行銷管理	2	2					
	科技英語導讀	2	2					
	校訂選修合計數	36	36	10	8	10	8	
畢業門檻	門市服務技能檢定	2	2			2		不計入畢業學分
各學期修課學分總計				20	20	20	20	畢業80學分