

國立臺北商業大學附設專科進修學校(企業管理科)甲乙組108學年度入學課程標準

本課程標準經 108年7月25日107學年度第2學期第2次教務會議核備通過，適用 108學年度入學學生

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年		備註	
				上	下	上	下		
共同 通識 科目	語文學群 (全修10學分)	國文(一)	2	2	2				
		國文(二)	2	2		2			
		英文(一)	2	2	2				
		英文(二)	2	2		2			
		英文(三)	2	2			2		
	人文&生活& 藝術學群 (應修6學分)	成人心理	2	2	2	2	2		
		學習技巧	2	2					
		人際溝通	2	2					
		環境與生活	2	2					
		科技與人生	2	2					
		自然科學概論	2	2					
		藝術與人生	2	2					
		美學與生活	2	2					
		音樂與生活	2	2					
戲劇與生活	2	2							
專業 基礎 科目	必修 (全修26學分)	會計學(一)	2	2	2				
		會計學(二)	2	2		2			
		管理學	2	2	2				
		行銷管理(一)	2	2			2		
		行銷管理(二)	2	2				2	
		財務管理(一)	2	2			2		
		財務管理(二)	2	2				2	
		初級統計學	2	2	2				
		人力資源管理	2	2			2		
		生產與作業管理	2	2				2	
		物流管理	2	2		2			
		通路管理	2	2			2		
	流通英文	2	2				2		
	必選修 (應修6學分)	經濟學(一)	2	2	2	2		2	
		經濟學(二)	2	2					
		商業套裝軟體	2	2					
		企業倫理與道德	2	2					
	商事法	2	2						
	校訂 專業 科目	必修 (應修12學分)	行銷管理專題(一)	3	3	3			
			行銷管理專題(二)	3	3		3		
產業營運專題(一)			3	3			3		
產業營運專題(二)			3	3				3	
選修 (應修20學分)		創意思考與企劃	2	2					
		金融市場	2	2					
		門市作業管理(一)	3	3					
		門市作業管理(二)	3	3					
		商圈分析	3	3					
		商品作業管理(一)	3	3					
		商品作業管理(二)	3	3					
		市場分析	3	3					
		日文(一)	2	2					
		日文(二)	2	2					
		電子商務	2	2					
		服務品質概論	2	2					
		門市營運管理	2	2					
		連鎖企業管理	2	2					
		消費者行為	2	2					
		法律與人生	2	2					
		知識管理	2	2					
		學習型組織	2	2					
		賣場規劃與管理	2	2					
		電子商城管理	2	2					
供應鏈管理	2	2							
顧客關係管理	2	2							
音樂欣賞	2	2							
公共關係	2	2							
顧客服務	2	2							
願景經營與企業文化	2	2							
連鎖加盟法規	2	2							
創意行銷策略	2	2							
人工智慧與科技應用	2	2							
資訊安全	2	2							
校訂選修合計數	20	20	4	6	4	6			
各學期修課學分總計				21	21	19	19	畢業80學分	