

國立臺北商業大學附設專科進修學校  
 企業管理科乙丙組107學年度入學課程標準

106學年度第2學期第1次企管系課程委員會議通過107.3.12  
 107學年度第2學期第2次企管系課程委員會議修訂通過108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註	
				上	下+暑	上	下	暑		
共同通識科目	語文學群 (全修10學分)	國文(一)	2	2	2					
		國文(二)	2	2		2				
		英文(一)	2	2	2					
		英文(二)	2	2		2				
		英文(三)	2	2			2			
	人文&生活&藝術學群 (應修6學分)	成人心理	2	2	2		2	2		
		學習技巧	2	2						
		人際溝通	2	2						
		環境與生活	2	2						
		科技與人生	2	2						
		自然科學概論	2	2						
		藝術與人生	2	2						
		美學與生活	2	2						
		音樂與生活	2	2						
	戲劇與生活	2	2							
	專業基礎科目	必修 (全修22學分)	會計學(一)	2	2	2				
			會計學(二)	2	2		2			
			管理學	2	2	2				
			行銷管理(一)	2	2			2		
行銷管理(二)			2	2				2		
財務管理			2	2			2			
初級統計學			2	2			2			
人力資源管理			2	2				2		
生產與作業管理			2	2				2		
流通管理概論			2	2		2				
流通英文			2	2				2		
必選修 (應修6學分)		經濟學(一)	2	2	2	2		2		
		經濟學(二)	2	2						
		商業套裝軟體	2	2						
		企業倫理與道德	2	2						
		商事法	2	2						
選修 (應修36學分)		職場作業實務(一)	3	3						
		職場作業實務(二)	3	3						
		管理知能實務(一)	3	3						
	管理知能實務(二)	3	3							
	行銷管理專題(一)	3	3							
	行銷管理專題(二)	3	3							
	產業營運專題(一)	3	3							
	產業營運專題(二)	3	3							
	門市作業管理(一)	3	3							
	門市作業管理(二)	3	3							
	商圈調查	3	3							
	商品作業管理(一)	3	3							
	商品作業管理(二)	3	3							

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註
				上	下+暑	上	下	暑	
校訂專業科目	市場分析	3	3						
	日文(一)	2	2						
	日文(二)	2	2						
	電子商務	2	2						
	服務品質概論	2	2						
	門市營運管理	2	2	抵					
	連鎖企業管理	2	2						
	消費者行為	2	2						
	法律與人生	2	2						
	知識管理	2	2						
	學習型組織	2	2						
	賣場規劃與管理	2	2						
	電子商城管理	2	2						
	供應鏈管理	2	2						
	顧客關係管理	2	2						
	音樂欣賞	2	2						
	公共關係	2	2						
	顧客服務	2	2						
	願景經營與企業文化	2	2						
	連鎖加盟法規	2	2						
	設計概論	2	2						
	美的形式與原理	2	2						
	色彩學	2	2						
	應用色彩學	2	2						
	造型美學	2	2						
	創意思考與企劃	2	2						
	金融市場	2	2						
組織行為	2	2							
	校訂選修合計數	36	36	10	10	2	2	12	
畢業門檻	門市服務技能檢定	2	2			2			不計入畢業學分
各學期修課學分總計				22	20	14	14	12	畢業80學分

1. 因應教育部於108年1月25日來函要求學生每週一日到校上課，全天以10節為限，並限期於107學年度第2學期改善，因開學在即，師資及課程安排皆已確認，不得已將超過10節課的部份課程，延長於暑假讓同學修習，故107學年度第2學期+暑假共開課20學分。

2. 第二學年度起課程規劃為上下學期各14學分，暑假12學分，除每天開課10節課外，也委請進修學制開課，亦開放學生利用空餘時間，可至全校各學制修課。