

國立臺北商業大學附設專科進修學校
應用外語科非產學班 107 學年度入學課程標準

106學年度第2學期第1次應外系課程委員會會議通過 107.3.13

107學年度第2學期第1次應外系課程委員會會議修正通過 108.4.9

科目類別		科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註
					上	下+暑	上	下	暑	
共同 通識 科目	語文學群 (全修4學分)	國文(一)	2	2	2					
		國文(二)	2	2		2				
	人文社會學群 (必修2學分)	法律與人生	2	2				2		
		藝術學群 (必修2學分)	音樂與生活	2	2		2			
專業 基礎 科目	必修 (全修30學分)	英語聽講(一)	2	2	2					
		英語聽講(二)	2	2		2				
		英語會話(一)	2	2			2			
		英語簡報(一)	2	2			2			
		英語會話(二)	2	2				2		
		英語簡報(二)	2	2				2		
		流通業英文	2	2				2		
		英語字彙與閱讀	2	2			2			
		流通管理概論	2	2			2			
		企業組織與管理	2	2	2					
		民法概要	2	2				2		
		商事法	2	2			2			
		會計學(一)	2	2	2					
		會計學(二)	2	2		2				
	門市服務技能檢定	2	2			2				
	必選修 (應修6學分)	日文	2	2	2	2	2			
		東亞語文(一)	2	2						
		語言與文化	2	2						
		勞資關係	2	2						
		管理學	2	2						
商業套裝軟體		2	2							
校訂 專業 科目	選修 (應修36學分)	職場作業專題(一)	3	3						
		職場作業專題(二)	3	3						
		管理知能專題(一)	3	3						
		管理知能專題(二)	3	3						
		行銷管理專題(一)	3	3						
		行銷管理專題(二)	3	3						
		產業營運專題(一)	3	3						
		產業營運專題(二)	3	3						
		門市作業管理(一)	3	3						
		門市作業管理(二)	3	3						
		商圈調查	3	3						
		商品作業管理(一)	3	3						
		商品作業管理(二)	3	3						
		市場分析	3	3						
		商用英語會話	2	2						
		日語會話(一)	2	2						
		日語會話(二)	2	2						
		東亞語文(二)	2	2						
		東亞語文(三)	2	2						
		商用英文書信寫作	2	2						
		門市營運管理	2	2						
		連鎖企業管理	2	2						
		消費者行為	2	2						
		知識管理	2	2						
		人力資源管理	2	2						
		國際行銷管理	2	2						
		服務品質概論	2	2						
電子商務	2	2								
顧客關係管理	2	2								
學習型組織	2	2								
賣場規劃與管理	2	2								

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註	
				上	下+暑	上	下	暑		
選修 (接續前頁)	供應鏈管理	2	2							
	願景經營與企業文化	2	2							
	新興法律探討與案例分析	2	2							
	行銷管理	2	2							
	科技英語導讀	2	2							
	人際溝通與關係	2	2							
	校訂選修合計數	36	36	10	10	0	4	12		
各學期修課學分總計					20	20	14	14	12	畢業80學分