

國立臺北商業大學附設專科進修學校
104學年度入學企業管理科甲乙丙組課程標準(課程科目表)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	備註	科目類別	科目名稱	學分數	時數	備註	
共同通識科目	語文學群	國文(一)	2	2	全修14學分	校訂專業科目	日文(二)	2	2	至少應修12學分
		國文(二)	2	2			金融資訊時事研討	2	2	
		國文(三)	2	2			服務品質概論	2	2	
		英文(一)	2	2			門市營運管理	2	2	
		英文(二)	2	2			連鎖企業管理	2	2	
		英文(三)	2	2			消費者行為	2	2	
		日文(一)	2	2			法律與人生	2	2	
	人文社會學群	成人心理	2	2	至少應修2學分		知識管理	2	2	
		學習技巧	2	2			學習型組織	2	2	
		人際溝通	2	2			賣場規劃與管理	2	2	
	生活科學學群	環境與生活	2	2	至少應修2學分		電子商城管理	2	2	
		科技與人生	2	2			供應鏈管理	2	2	
		自然科學概論	2	2			顧客關係管理	2	2	
	藝術學群	藝術與人生	2	2	至少應修2學分		音樂欣賞	2	2	
		美術與生活	2	2			公共關係	2	2	
		音樂與生活	2	2			顧客服務	2	2	
戲劇與生活		2	2	績效評估與管理			2	2		
專業基礎科目	必修	會計學(一,含實習)	2	3	全修18學分		願景經營與企業文化	2	2	
		會計學(二,含實習)	2	3			應用英文	2	2	
		管理學	2	2			組織行為	2	2	
		行銷管理(一)	2	2			連鎖加盟法規	2	2	
		行銷管理(二)	2	2			流通企業實務專題	2	2	
		財務管理(一)	2	2			設計概論	2	2	
		財務管理(二)	2	2			美的形式與原理	2	2	
		人力資源管理	2	2		色彩學	2	2		
		生產與作業管理	2	2		應用色彩學	2	2		
	必選修	統計學(一)	2	2	至少應修6學分	造型美學	2	2		
		統計學(二)	2	2		創意思考與企劃	2	2		
		經濟學(一)	2	2		口語表達	2	2		
		經濟學(二)	2	2		商品開發與企劃	2	2		
		商業套裝軟體	2	2		畢業門檻	門市服務技能檢定	2	2	
		企業倫理與道德	2	2		三年級同學 核對學籍卡課程與學分 注意事項 此為 企管科 課程標準,請同學依下列標準,核對學籍卡上所修習的課程與學分數。 共同通識科目 語文學群全部為必修 共7科14學分 人文社會學群 至少應修1科 2學分 生活科學學群 至少應修1科 2學分 藝術學群 至少應修1科 2學分 專業基礎科目必修 共9科18學分 專業基礎科目必選(6科) 至少應修3科 6學分 校訂專業科目必修校外實習 必修 18學分 校訂專業科目必修 共4科 8學分 校訂專業科目及其他選修 至少應修6科12學分				
		商事法	2	2						
校訂專業科目	必修	門市作業實習	3	3	校外實習18學分	82學分當中 包含必修62學分 必選6學分				
		門市服務作業實習	3	3		※畢業總學分 至少應修 84學分				
		POS現場作業與情報分析實習	3	3		必修一定要及格 始可畢業				
		商品作業實習	3	3		必選若不及格 不一定要重修 可在同一學群中選修其他科目				
		商品實習	3	3		選修若不及格 不一定要重修 在同一學群中選修其他科目				
		店長職務實習	3	3		請同學自行核對,還需修習何種類型科目及學分,下學期選課時一定要注意,務必須合乎畢業規定。				
		電子商務	2	2						
		流通管理概論	2	2						
		流通英文(一)	2	2						
		流通英文(二)	2	2						
註1:畢業總學分:至少應修82學分。										
註2:依據本校企業管理科學生門市服務技能畢業門檻及輔導實施要點規定,未能於期限內通過「門市服務技能檢定」畢業標準之學生,應於三年級畢業前修習一學期2學分每週2小時之「門市服務技能檢定」課程。修課學期成績及格者,視同通過本科「門市服務技能檢定」畢業門檻標準。惟該學分不計入畢業學分。										