

國立臺北商業大學附設專科進修學校
企業管理科甲組107學年度入學課程標準

106學年度第2學期第1次企管系課程委員會會議通過107.3.12
107學年度第2學期第2次企管系課程委員會會議修訂通過108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註	
				上	下+暑	上	下	暑		
共同通識科目	語文學群 (全修10學分)	國文(一)	2	2	2					
		國文(二)	2	2		2				
		英文(一)	2	2	2					
		英文(二)	2	2		2				
		英文(三)	2	2			2			
	人文&生活& 藝術學群 (應修6學分)	成人心理	2	2	2		2	2		
		學習技巧	2	2						
		人際溝通	2	2						
		環境與生活	2	2						
		科技與人生	2	2						
		自然科學概論	2	2						
		藝術與人生	2	2						
		美學與生活	2	2						
		音樂與生活	2	2						
	戲劇與生活	2	2							
	專業基礎科目	必修 (全修24學分)	會計學(一)	2	2	2				
			會計學(二)	2	2		2			
			管理學	2	2	2				
			行銷管理(一)	2	2			2		
行銷管理(二)			2	2				2		
財務管理			2	2			2			
初級統計學			2	2			2			
人力資源管理			2	2			2			
生產與作業管理			2	2				2		
流通管理概論			2	2		2				
流通英文			2	2				2		
門市服務技能檢定		2	2				2			
必選修 (應修6學分)		經濟學(一)	2	2	2	2		2		
		經濟學(二)	2	2						
		商業套裝軟體	2	2						
		企業倫理與道德	2	2						
		商事法	2	2						
選修 (應修34學分)		職場作業實務(一)	3	3						
		職場作業實務(二)	3	3						
	管理知能實務(一)	3	3							
	管理知能實務(二)	3	3							
	行銷管理專題(一)	3	3							
	行銷管理專題(二)	3	3							
	產業營運專題(一)	3	3							
	產業營運專題(二)	3	3							
	世界茶葉概況	2	2							
	台灣茶業概況(一)	2	2							
	台灣茶業概況(二)	2	2							
	茶業銷售實務(一)	2	2							
	茶業銷售實務(二)	2	2							
	茶文化创意行銷	2	2							
	茶葉製造	2	2							
	茶園管理	2	2							

*茶葉專班專修，非專班不可選修

國立臺北商業大學附設專科進修學校
 企業管理科甲組107學年度入學課程標準

106學年度第2學期第1次企管系課程委員會議通過107.3.12
 107學年度第2學期第2次企管系課程委員會議修訂通過108.4.12

科目類別	科目名稱	學分數	時數	第一學年		第二學年			備註
				上	下+暑	上	下	暑	
選修 (接續前頁)	創意思考與企劃	2	2						
	金融市場	2	2						
	門市作業管理(一)	3	3						
	門市作業管理(二)	3	3						
	商圈分析	3	3						
	商品作業管理(一)	3	3						
	商品作業管理(二)	3	3						
	市場分析	3	3						
	日文(一)	2	2						
	日文(二)	2	2						
	電子商務	2	2						
	服務品質概論	2	2						
	門市營運管理	2	2						
	連鎖企業管理	2	2						
	消費者行為	2	2						
	法律與人生	2	2						
	知識管理	2	2						
	學習型組織	2	2						
	賣場規劃與管理	2	2						
	電子商城管理	2	2						
	供應鏈管理	2	2						
	顧客關係管理	2	2						
	音樂欣賞	2	2						
	公共關係	2	2						
	顧客服務	2	2						
	願景經營與企業文化	2	2						
	連鎖加盟法規	2	2						
	組織行為	2	2						
校訂選修合計數		34	34	8	10	2	2	12	
各學期修課學分總計				20	20	14	14	12	畢業80學分