

國立臺北商業大學附設專科進修學校
企業管理科甲乙丙組 105 學年度入學課程標準

科目類別	科目名稱	學	時	第一學年		第二學年		備註	
		分	數	上	下	上	下		
		數							
共同 通識 科目	語文學群 (全修12學分)	國文(一)	2	2	2				
		國文(二)	2	2		2			
		國文(三)	2	2			2		
		英文(一)	2	2	2				
		英文(二)	2	2		2			
		英文(三)	2	2			2		
	人文社會學群 (應修2學分)	成人心理	2	2				2	
		學習技巧	2	2					
		人際溝通	2	2					
	生活科學學群 (應修2學分)	環境與生活	2	2					
		科技與人生	2	2			2		
		自然科學概論	2	2					
	藝術學群 (應修2學分)	藝術與人生	2	2					
		美術與生活	2	2					
		音樂與生活	2	2	2				
		戲劇與生活	2	2					
專業 基礎 科目	必修 (全修18學分)	會計學(一)	2	2	2				
		會計學(二)	2	2		2			
		管理學	2	2	2				
		行銷管理(一)	2	2			2		
		行銷管理(二)	2	2				2	
		財務管理	2	2			2		
		人力資源管理	2	2				2	
		生產與作業管理	2	2				2	
		流通管理概論	2	2		2			
	必選修 (應修6學分)	經濟學(一)	2	2	2				
		經濟學(二)	2	2		2			
		商業套裝軟體	2	2					
		企業倫理與道德	2	2		2			
		商事法	2	2					
校訂 專業 科目	必修 (全修26學分)	職場作業實務(一)	3	3	3				
		職場作業實務(二)	3	3		3			
		管理知能實務(一)	3	3			3		
		管理知能實務(二)	3	3				3	
		行銷管理專題(一)	3	3	3				
		行銷管理專題(二)	3	3		3			
		產業營運專題(一)	3	3			3		
		產業營運專題(二)	3	3				3	
		流通英文	2	2				2	

國立臺北商業大學附設專科進修學校
企業管理科甲乙丙組 105 學年度入學課程標準

科目類別	科目名稱	學	時	第一學年		第二學年		備註
		分	數	上	下	上	下	
		數						
校訂專業科目	日文(一)	2	2					
	日文(二)	2	2					
	電子商務	2	2					
	服務品質概論	2	2					
	門市營運管理	2	2					
	連鎖企業管理	2	2					
	消費者行為	2	2					
	法律與人生	2	2					
	知識管理	2	2					
	學習型組織	2	2					
	賣場規劃與管理	2	2					
	電子商城管理	2	2					
	供應鏈管理	2	2					
	顧客關係管理	2	2					
	音樂欣賞	2	2					
	公共關係	2	2					
	顧客服務	2	2					
	願景經營與企業文化	2	2					
	連鎖加盟法規	2	2					
	設計概論	2	2					
	美的形式與原理	2	2					
	色彩學	2	2					
	應用色彩學	2	2					
造型美學	2	2						
創意思考與企劃	2	2						
校訂選修合計數		12	12	2	2	4	4	
各學期修課學分總計				20	20	20	20	畢業80學分
畢業門檻	門市服務技能檢定	2	2			2		不計入畢業學分

年級	課程名稱	建議可進行之內容
一	甲組：職場作業實務(一)(二) 產學：職場作業實務(一)(二)	商品管理：商品之專業知識、製造或訂購、儲存盤點、陳列標示 服務作業：服務作業程序、接待禮儀、服務或銷售技巧、客訴處理 資金管理：現金收支或收銀、單據報表之填報分析、營業成本控管 庶務行政：設備用品管理、文書作業、環境維護、安全管理
一	甲組：行銷管理專題(一)(二) 產學：行銷管理專題(一)(二)	商品(服務)專業知識、賣場或場域管理、消費者行為、顧客關係管理 商圈或市場調查、市場區隔與產品(服務)定位、行銷策略組合、執行與控管機制
二	甲組：管理知理實務(一)(二) 產學：管理知理實務(一)(二)	規劃：目標設定、分工協調的運作機制、作業流程的規劃控管 用人：招募甄選、教育訓練、績效管理、紀律、獎懲、職涯發展 領導控制：溝通協調、激勵、領導、進度控管、危機處理
二	甲組：產業營運專題(一)(二) 產學：產業營運專題(一)(二)	產業環境趨勢預測、產業競爭分析、價值鏈管理、經營法規、目標管理、組織變革、組織與工作設計、人力與財力的運用、策略管理、創新經營模式、創業規劃