

國立臺北商業技術學院附設專科進修學校九十三學年度招生入學考試

專業科目試題

請填准考證號碼

--	--	--	--	--	--

注意事項：一、本試題共 50 題，每題 4 分，共 200 分。
二、所有試題都是選擇題，每題都有(A)、(B)、(C)、(D)四個選項，全部為單一選擇題。
請將正確答案用 2B 鉛筆在答案卡同一題號相對位置的方格□範圍內寫出，否則不予計分。
三、試題答錯者不倒扣。

壹、 計算機概論

1. 所謂電腦病毒意指
(A)CPU 故障 (B)磁片污垢 (C)一種破壞性軟體 (D)帶細菌進入主機
2. 關於暫存器(Register)的敘述，下列何者錯誤？
(A)位於 CPU 內部的快速記憶體 (B)容量大，成本低
(C)存取速度較 RAM 快 (D)電源關閉，資料消失
3. 下列記憶體元件，何者不在主機板上？
(A)DRAM (B)SRAM (C)硬碟機 (D)ROM
4. 一般而言，下列那一種連接埠不會內建在主機板上？
(A)網路插座 (B)並列埠 (C)序列埠 (D)USB 連接埠
5. MB、KB、GB、TB 均為常用的記憶容量單位，其中 GB 的記憶容量為下列何者？
(A)2¹⁰ (B)2²⁰ (C)2³⁰ (D)2⁴⁰
6. 下列何者為點陣式印表機所具備的獨門優點？
(A)可列印連續式報表及一式多份的複寫紙 (B)解析度高
(C)可列印彩色圖案 (D)除 A4 之外，亦可列印 B4 的文件
7. 下列何者不為數據機（MODEM）的用途？
(A)將數位訊號轉成類比訊號 (B)將類比訊號轉成數位訊號
(C)可使用於 Internet 連線 (D)可使用於區域網路連線
8. 下列何者不為有線傳輸媒介？
(A)藍芽 (B)光纖
(C)同軸纜線 (D)雙絞線
9. 一般而言，筆記型電腦、平板電腦、PDA 等攜帶式裝置會內建什麼樣的無線傳輸設備？
(A)紅外線 (B)微波 (C)衛星 (D)無線電
10. 下列何者為建構網頁用的標記語言？
(A)WWW (B)HTML (C)SGML (D)Gopher

11. 在「http:// www.phd.gov.tw」這個 URL 中，http 代表的意義為下列何者？
(A)通訊協定 (B)機構名稱
(C)組織性質 (D)一種設計互動式網頁的程式語言
12. 承上題，這個 URL 代表下列那一種機關團體的網站？
(A)財團法人 (B)軍方單位 (C)教育團體 (D)政府單位
13. 下列何者不屬 Internet 上的應用？
(A)WWW (B)FTP (C)防毒軟體 (D)E-mail
14. 在下列 E-amil 位址：abc@yahoo.com 中，@應念成下列何者？
(A)at (B)in (C)for (D)of
15. 下列那一個通訊協定與 Internet 沒有直接相關？
(A)TCP/IP (B)SMTP (C)RS232 (D)FTP
16. 下列何者不是作業系統的名稱？
(A)Windows XP (B)ASP.NET (C)Linux (D)Unix
17. 在微軟的視窗作業環境之下，下列那一個快捷鍵可將作用中視窗複製到剪貼簿？
(A)Alt+PrintScreen (B)PrintScreen (C) Ctrl+C (D)Windows+E
18. 在 Microsoft WORD 中，「Enter」及「Shift+Enter」分別表示何種編輯動作？
(A)Enter 代表換列，「Shift+Enter」代表換段(B)兩者均代表換段
(C)兩者均代表換列 (D)Enter 代表換段，「Shift+Enter」代表換列
19. 在 Microsoft WORD 中，若須對同一份文件分數個獨立的部份並分別編定頁碼，則需以何種方式先將文件分成數個獨立的部份再分別編定頁碼？
(A)分段 (B)分節 (C)分頁 (D)分欄
20. 在 Microsoft Excel 中，若要在儲存格中插入任何一個數學公式，則該儲存格內容應以什麼符號開始？
(A) = (B) 公式名稱 (C) + (D) -
21. 在 Microsoft Excel 中，這個公式：COUNTIF(C2:C34, ">=90")所代表的意義為下列何者？
(A) C2 及 C34 這兩個儲存格中，大於或等於 90 的資料筆數
(B) C2 及 C34 這兩個儲存格中，大於 90 的資料筆數
(C) C2 至 C34 這個儲存格範圍內，大於或等於 90 的資料筆數
(D) C2 至 C34 這個儲存格範圍內，大於 90 的資料筆數
22. 在流程圖符號中， 所代表的意義為下列何者？
(A)副程式 (B)輸入/輸出 (C)報表輸出 (D)決策符號

注意：
背面尚有試題

23. 下列何種軟體適用於開發資料庫相關的應用系統？
(A) Microsoft FrontPage (B) Microsoft Excel
(C) Microsoft Access (D) Microsoft Powerpoint
24. 關於 CD-ROM，下列何者有誤？
(A)僅可寫入一次，但可無限次讀取 (B)檔案一旦寫入後，便無法刪除
(C)必需使用燒錄器方能將檔案寫入 (D)儲存容量比磁片小
25. 關於 VCD 及 DVD，下列敘述何者有誤？
(A) DVD-ROM 可重複寫入 (B)DVD 的儲存容量遠高於 VCD
(C) DVD 光碟機亦可讀取 VCD 光碟片 (D)DVD 的畫質優於 VCD

貳、 商業概論

26. 台糖公司除了生產蔗糖外，同時開發冬蟲夏草、胎盤素與深海魚油等健康食品，並推出台糖料理米酒，以增加公司收入。試問此種經營方法符合現代商業的何種經營特質？
(A)聯盟化 (B)多角化 (C)標準化 (D)國際化
27. 企業依政府法規在製造的產品上標示產品的相關資訊，是屬於社會責任中的那一項？
(A)經濟責任 (B)法律責任 (C)倫理責任 (D)自由裁量責任
28. 下列何者是屬於業種店？
(A)家樂福量販店 (B)新光三越百貨 (C)統一超商 (D)全國電子專賣店
29. 便利商店廣設據點的原因之一，是為了提供消費者那一方面的便利性？
(A)消費行動距離短 (B)消費時間長 (C)良好購物環境 (D)貨品齊全
30. 量販店的消費者比較不具備下列那一種特性？
(A)對價格較敏感 (B)希望一次購足 (C)滿足緊急性需求 (D)全家一同參與
31. 經營專賣店時應強調那一種特色？
(A)價格便宜 (B)地點便利 (C)空間寬廣 (D)專業形象
32. 無店鋪零售的直效行銷，是指利用各種不同的廣告影像來影響消費者、與消費者產生互動的一種銷售方式，下列何者不屬於該項行銷？
(A)購物中心 (B)網路購物 (C)型錄購物 (D)電視購物
33. 下列何者不是蔬果魚肉等生鮮食品的管理重點？
(A)原材料的品質管理 (B)人力的調度管理 (C)加工的衛生管理 (D)配送的溫度管理
34. 下列何者不是物流業的特色？
(A)上下游流通的整合 (B)強調時間的效率 (C)多樣多量的配送 (D)高頻率的配送要求
35. 下列何者不是傳統商店的經營特徵？
(A)經營規模較小 (B)專業管理人才少 (C)可用資金較少 (D)缺乏自主權
36. 那一種連鎖商店因為統一管理，較能維持一致性的品質與形象？
(A)直營連鎖 (B)自願加盟 (C)授權加盟 (D)合作連鎖

37. 異業結盟所產生的各項優勢中，因為企業各自擁有不同的資源與專長，合作之後互蒙其利而得到「一加一大於二」的加乘效果，該優勢稱為：
(A)規模經濟效益 (B)提高進入障礙 (C)綜效 (D)分擔風險
38. 某新產品在市場上供不應求，此時企業應以那種行銷管理的觀念來因應？
(A)生產導向 (B)銷售導向 (C)行銷導向 (D)社會行銷導向
39. 讀者以青少年為主的國語日報，其目標市場的選擇方式為：
(A)無差異行銷 (B)差異行銷 (C)大量行銷 (D)集中行銷
40. 當某產品在國內市場已經過剩或衰退時，應進行那一種行銷使產品有再成長的機會？
(A)網路行銷 (B)國際行銷 (C)刺激行銷 (D)反行銷
41. 說明每項工作的性質、任務、責任、工作內容、處理方法及工作人員資格條件的書面紀錄為：
(A)工作分析 (B)工作評價 (C)工作說明書 (D)工作規範
42. 當產品品質的優劣比產量的多少還重要時，工作人員的薪資宜採用何種計算標準？
(A)計時制 (B)計件制 (C)年資制 (D)獎工制
43. 企業對股東權益的管理是屬於財務管理中的那一項範圍？
(A)財務規劃與控制 (B)資金的籌措 (C)資金的運用 (D)資金的管理
44. 企業持有現金以隨時掌握高報酬率的臨時性交易，這種動機是屬於：
(A)補償性動機 (B)交易性動機 (C)預防性動機 (D)投機性動機
45. 企業將未到期的票據，以預扣利息的方式向銀行換取現金，一般稱為：
(A)承兌 (B)匯兌 (C)貼現 (D)押匯
46. 現代化的商業機能中不包括下列那一項流通活動？
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)設備流
47. 重視產品說明與提供售後服務的高價商品較適用於選擇型商流通路，那種商品最符合前述狀況？
(A)小說類書籍 (B)個人電腦 (C)休閒服飾 (D)飲料
48. 企業與企業間往來的業務資料，以標準化格式透過電腦通訊網路，運用電子通訊方式進行相互傳輸商務文件的方法稱為：
(A)銷售時點管理系統 (B)電子訂貨系統 (C)電子資料交換 (D)加值網路
49. 甲公司透過網際網路向乙公司購買商品，商品配送與貨款交付也透過網際網路完成，這是屬於那一種電子商務模式？
(A)B to B (B)B to C (C)C to C (D)C to B
50. 以現有產品去開發新市場或新顧客，是屬於那一種經營策略？
(A)市場滲透策略 (B)市場開發策略 (C)產品開發策略 (D)多角化策略